

## PYMES Y COACHING. TIEMPO DE CAMBIAR

Decía Michael Gerber en su libro “*El Mito del Emprendedor*” que uno de los factores más negativos para la pequeña empresa era la existencia de este mito, que afirma que *las empresas son siempre creadas por emprendedores que arriesgan un capital con el objetivo de obtener unos beneficios*, cuando esto es algo más bien excepcional.

Las verdaderas razones para crear una empresa son variadas, el deseo de independencia, la percepción -equivocada- de que el ser un experto en el sector es más que suficiente para dirigir su propio negocio, la presión familiar para continuar con la tradición, la falta de otras oportunidades laborales, y, por qué no, en ocasiones también el mito se convierte en realidad...

En este entorno se mueven los propietarios de PYMES, gente en su mayoría con gran capacidad de sacrificio, responsable, operativa, con un excepcional conocimiento de su sector, pero que adolece de conocimientos en técnicas de gestión empresarial, planificación a medio plazo, y de un apoyo al que recurrir para orientarle en momentos de incertidumbre o desorientación.

El coaching se nos presenta como una alternativa para paliar estas deficiencias y mejorar esta situación. Una disciplina que cuadra perfectamente para el sector de la PYME en su doble vertiente de asesoramiento y formación del propietario de la PYME, y que cubre un vacío que en nuestra opinión no ha logrado cubrir ni la Consultoría tradicional, ni los diferentes Programas de Formación para PYMES, salvo contadas excepciones.

Pero empecemos por describir de una manera muy básica este concepto tan comentado en los últimos tiempos. En realidad, el coaching no es nada nuevo, existe desde Sócrates y su Mayéutica, basado en la comunicación entre maestro y discípulo para la consecución de unos objetivos comunes. A partir del siglo XX se convierte en una profesión en EE.UU. y en otros países europeos, expandiéndose a continuación, y alcanzando un crecimiento vertiginoso en la actualidad, lo cual hace que coexistan coaches profesionales y responsables, y advenedizos, exactamente como en cualquier sector de fuerte crecimiento.

Existen varios tipos de coaching, que coinciden en que realizan una evaluación de su cliente y le proporcionan las herramientas para sacar el máximo partido de si mismo, de cara a conseguir sus objetivos, apoyándole y corrigiéndole en el proceso, pero que difieren entre sí: *Coaching Deportivo*, en el que el entrenador de un deportista o equipo busca conseguir el máximo rendimiento de sus pupilos; el *Coaching Personal*, que consiste en desarrollar el potencial de las personas partiendo de sus propios objetivos personales; el *Coaching Ejecutivo*, que tiene como misión desarrollar las competencias y habilidades directivas del ejecutivo, así como su capacidad de liderazgo, y de generar soluciones creativas enfocado a que consiga un mayor éxito profesional en equilibrio con sus valores personales; y finalmente, el *Coaching de Negocios*, nuestro sector, que se centra en asesorar a los responsables de las empresas en temas de gestión empresarial de cara a definir y alcanzar una serie de objetivos concretos en la empresa, y a formarles para que sean capaces de lograrlo por si mismos.

Todas las iniciativas del coaching de negocios tienen como finalidad alcanzar 3 metas universales para la PYME, que son:

- ✓ Mejorar los beneficios – “incrementar los ingresos del empresario a final de año”
- ✓ Sistematizar el negocio – “mi negocio puede funcionar aunque yo no esté presente”
- ✓ Gestionar su tiempo – “reducir las horas de trabajo y dedicarlas a aquello que tiene valor diferencial para la empresa”

Unos objetivos que básicamente resumen nuestra definición de Empresa: “*Una Entidad Comercial Rentable que puede Funcionar sin que yo esté Presente*”.

El coaching es la alternativa para conseguirlo, para conseguir tener una empresa, y para conseguir sus objetivos. Recuerde que si no ha logrado sus objetivos haciendo las cosas de una determinada manera durante mucho tiempo, no hay ninguna razón para pensar que haciendo las cosas de la misma manera la situación cambie algún día.

Es tiempo de cambiar.

**PABLO AIXELÁ UGUED**

Director General *Action International* España